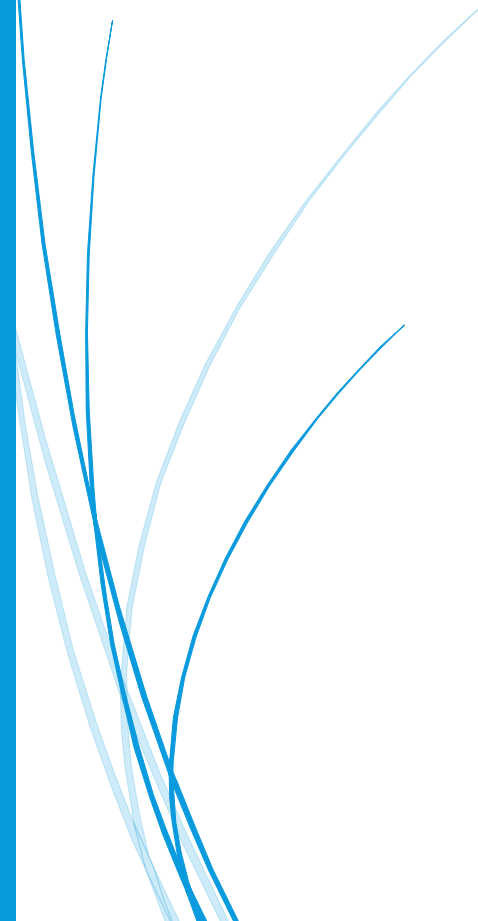




# Fakta a čísla 2023

Informace o českém trhu  
s potravou pro domácí zvířata



**Sdružení výrobců potravy pro domácí zvířata**  
**Pražská 320, 257 21 Poříčí nad Sázavou**  
**IČ: 71 28 43 71**  
**zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném**  
**Městským soudem v Praze, oddíl L, složka 58845**  
**[www.svpdz.cz](http://www.svpdz.cz)**

## Počet domácích zvířat v České republice (seřazeno abecedně)

Akvarijní rybičky



117.000

Kočky



1.364.000

Malí savci



187.000

Okrasní ptáci



68.000

Plazi



5.300

Psi

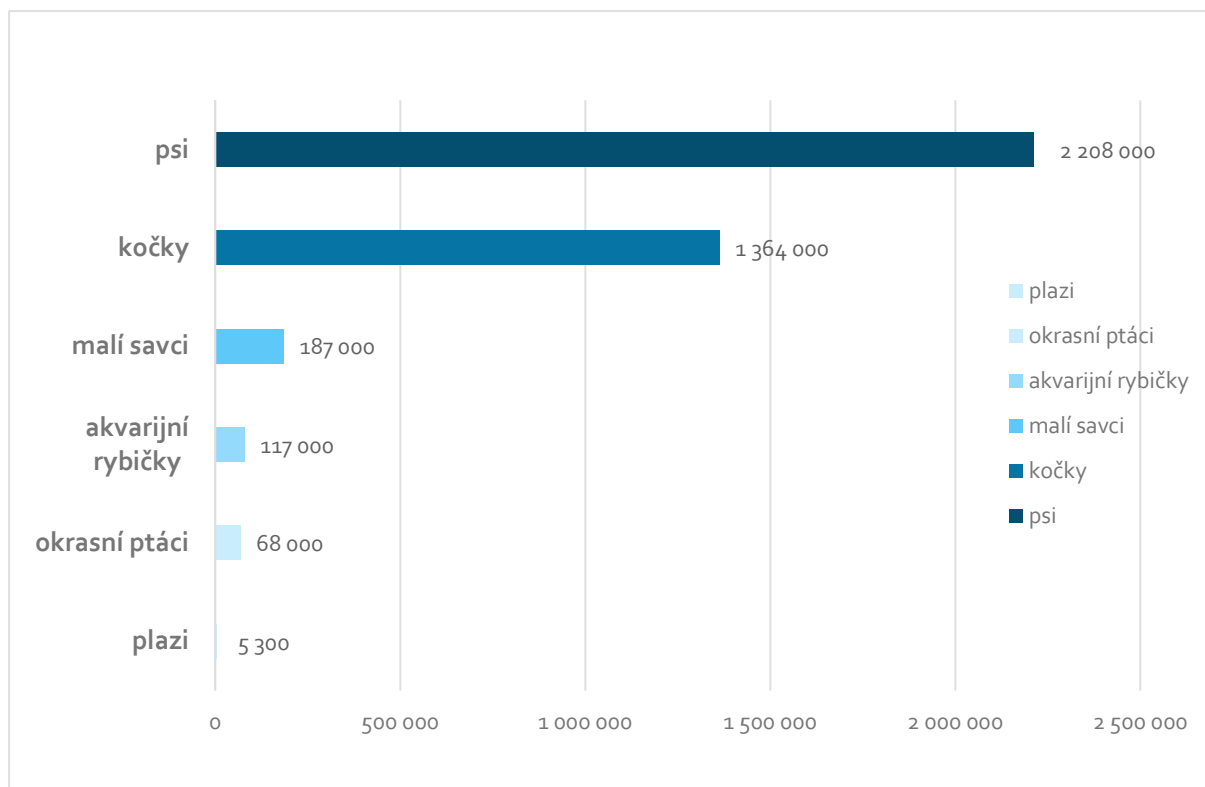


2.208.000

**Celkem**

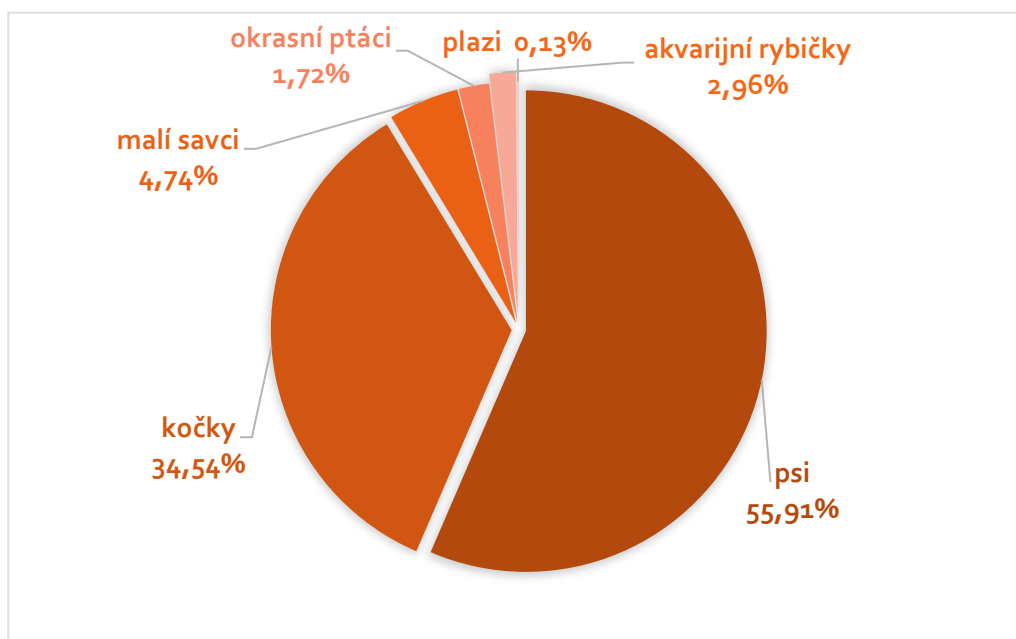
**3.915.000**

## Domácí zvířata podle oblíbenosti



## Domácí zvířata podle oblíbenosti

(vyjádřeno v procentech)



## Domácnosti chovající domácí zvířata

Podle statistických údajů jedno a více domácích zvířat chová v České republice více než polovina domácností, což představuje 4,3 milionu domácností.

Z toho víc než 42 % českých domácností chová psa a více než 23 % českých domácností chová kočku.



## Výroba krmných směsí pro domácí zvířata

Krmiva (MZe) 3-01 Roční výkaz o výrobě průmyslových krmiv za rok 2023

	2022 v tis. tun	2023 v tis. tun
psi a kočky	300,905	239,987
ptactvo	4,522	4,555
celkem krmné směsi	305,427	244,542

zdroj dat: Statistické zjišťování Krmiva (MZe) 3-01 za rok 2023

<https://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/publikace-a-dokumenty/statistika/krmiva/vyroba-prumyslovych-krmiv-v-roce-2023.html>

## Prodej potravy pro domácí zvířata v ČR v roce 2023

Česká republika - PET FOOD	
Obchody s potravinami a smíšeným zbožím a organizované drogerie (bez Makra a bez specializovaných obchodů/Pet Shops) Tržby v 1 000 CZK	
	<b>PET FOOD celkem</b>
	<b>2023</b>
<b>DOG FOOD - psi</b>	<b>2 962 002</b>
<b>CAT FOOD - kočky</b>	<b>4 281 039</b>
	<b>DOG FOOD – psi</b>
DOG WET	1 158 698
DOG DRY (granule)	754 492
DOG TREATS (pamlsky, pochoutky)	776 515
DOG CHEWY (žvýkáací produkty)	272 298
	<b>CAT FOOD – kočky</b>
CAT WET (mokrý krmivo)	3 126 828
CAT DRY (suché krmivo)	871 515
CAT TREATS (pamlsky, pochoutky)	266 823
CAT MILK (mléko)	15 873

zdroj dat: NIQ

NIQ je lídrem v oblasti poskytování informací o spotřebitelích, poskytující nejúplnější porozumění nákupnímu chování a odhalující nové cesty k růstu. V roce 2023 se společnost NIQ spojila s GfK a sloučila tak dohromady dvě přední společnosti v odvětví s bezkonkurenční celosvětovou působností. S celistvým pohledem na maloobchod a nejkompaktnějšími poznatky o spotřebitelích – poskytovanými prostřednictvím pokročilých analýz a špičkových platforem – přináší NIQ úplný pohled/ the Full View™. NIQ, která je společností portfolia Advent International, působí ve více než 100 zemích světa, čímž pokrývá více než 90% světové populace. Pro více informací navštivte NIQ.com.