

FAKTA A ČÍSLA 2024

Informace o českém trhu s potravou pro domácí zvířata



Sdružení výrobců potravy pro domácí zvířata

Pražská 320, 257 21 Poříčí nad Sázavou

IČ: 71 28 43 71

zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v
Praze, oddíl L, složka 58845

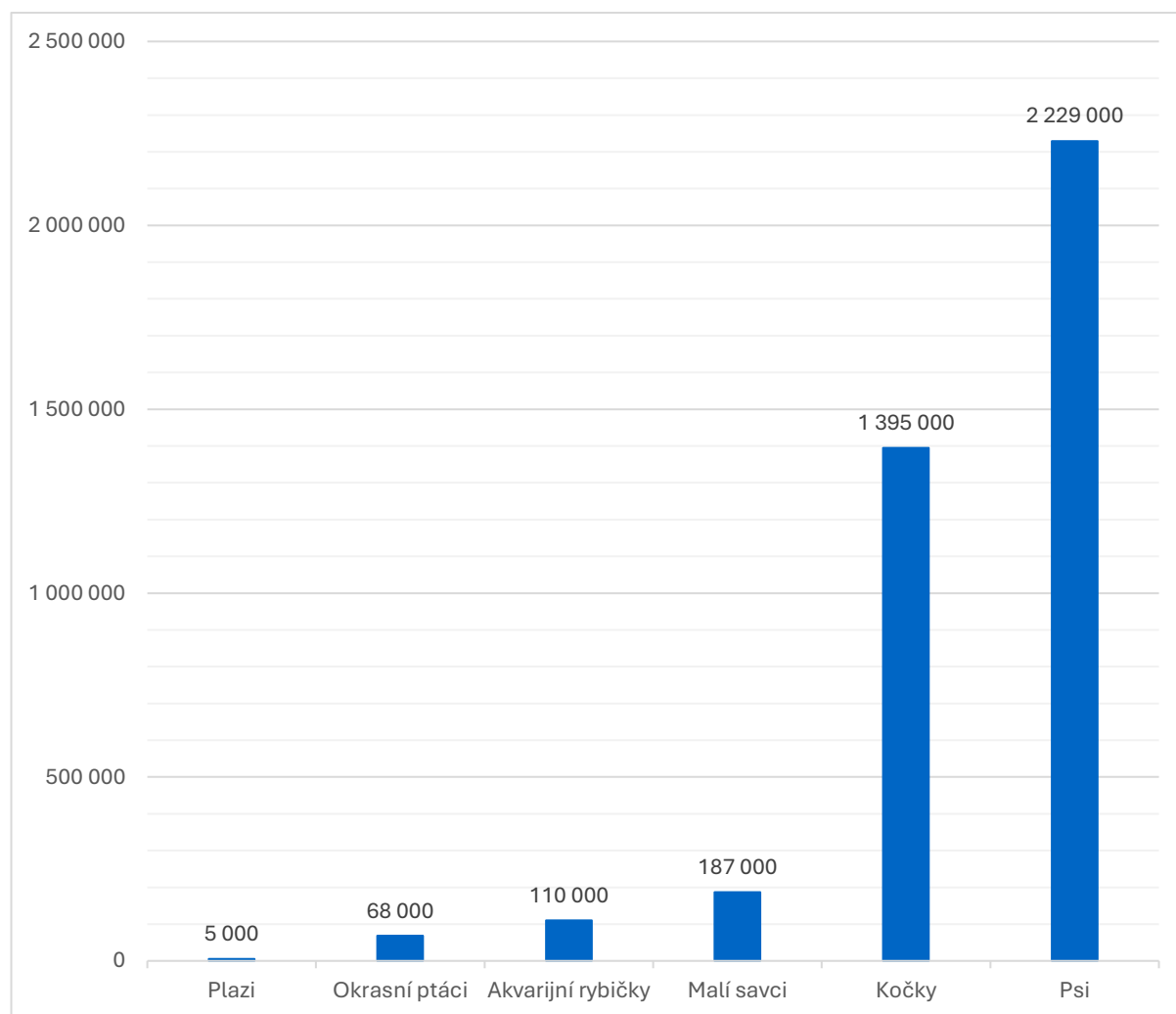
www.svpdz.cz

Počet domácích zvířat v České republice (řazeno abecedně)

Druh	Počet
Akvariijní rybičky	110 000
Kočky	1 395 000
Malí savci	187 000
Okrasní ptáci	68 000
Plazi	5 000
Psi	2 229 000
Celkem	3 994 000

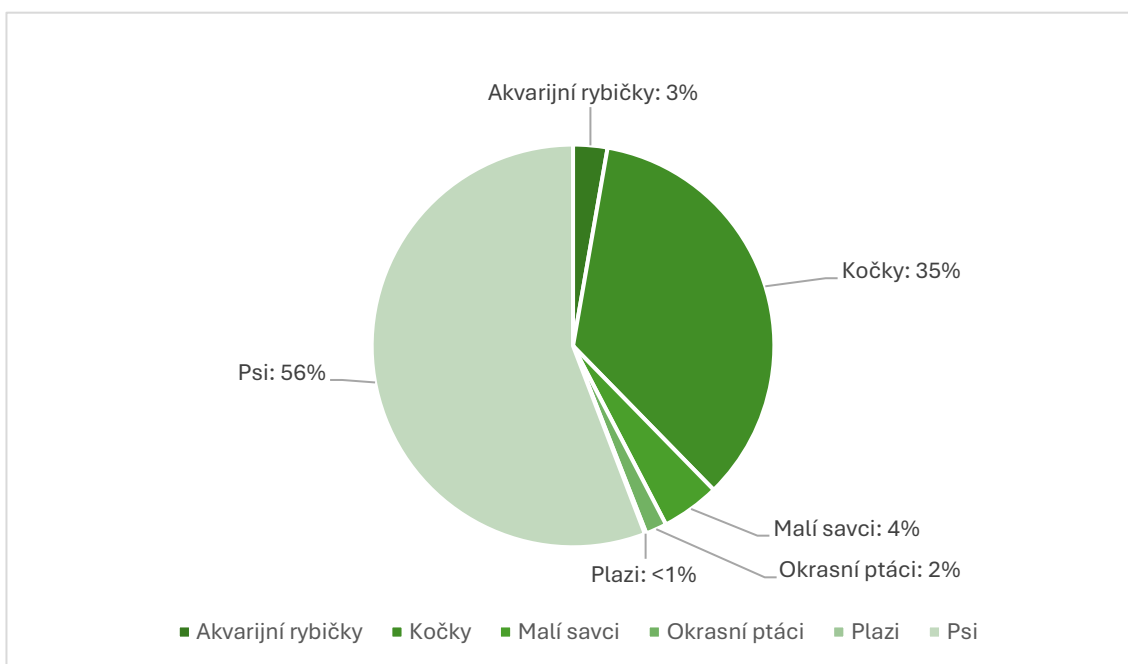


Domácí zvířata podle oblíbenosti



Oblíbenost domácích zvířat (vyjádřeno v procentech)

Podle statistických údajů jsou psi nejpoblárnějšími domácími mazlíčky, následují kočky, malí savci, okrasní ptáci, akvarijní rybičky a plazi. Psi tvoří 56,5 % domácích mazlíčků, zatímco kočky 34,8 %.



Domácnosti chovající domácí zvířata

Více než polovina domácností v České republice (přes 4,3 milionu domácností) chová jedno nebo více domácích zvířat. Z toho 42,2 % domácností chová psa a 22,9 % chová kočku.



Výroba krmných směsí pro domácí zvířata

Krmiva (MZe) 3-01 Roční výkaz o výrobě průmyslových krmiv za rok 2024

Typ krmiva	2023 (tis. tun)	2024 (tis. tun)
Psi a kočky	239,987	246,347
Ptactvo	4,555	4,541
Celkem	244,542	250,888

zdroj dat: Statistické zjišťování Krmiva (MZe) 3-01 za rok 2024 - <https://mze.gov.cz/public/portal/mze/zemedelstvi/publikace-a-dokumenty/statistika/krmiva/vyroba-prumyslovych-krmiv-v-roce-2024>

Prodej potravy pro domácí zvířaty v ČR v roce 2024

Česká republika – PET FOOD Obchody s potravinami a smíšeným zbožím a organizované drogerie (bez Makra a bez specializovaných obchodů/Pet Shops) Tržby v 1 000 CZK	
	PET FOOD celkem
	2024
DOG FOOD – psi	2 981 339
CAT FOOD – kočky	4 630 839
	DOG FOOD – psi
DOG WET (mokrý)	1 180 049
DOG DRY (suché, granule)	689 333
DOG TREATS (pamlsky, pochoutky)	826 650
DOG CHEWY (žvýkácké produkty)	285 307
	CAT FOOD – kočky
CAT WET (mokrý)	3 399 320
CAT DRY (suché, granule)	905 581
CAT TREATS (pamlsky, pochoutky)	308 046
CAT MILK (mléko)	17 892

zdroj dat: NIQ

NIQ je lídrem v oblasti poskytování informací o spotřebitelích, poskytující nejúplnější porozumění nákupnímu chování a odhalující nové cesty k růstu. V roce 2023 se společnost NIQ spojila s GfK a sloučila tak dohromady dvě přední společnosti v odvětví s bezkonkurenční celosvětovou působností. S celistvým pohledem na maloobchod a nejkomplexnějšími poznatky o spotřebitelích – poskytovanými prostřednictvím pokročilé analýzy a špičkových platform – přináší NIQ úplný pohled/ the Full View™. NIQ, která je společností portfolia Advent International, působí ve více než 100 zemích světa, čímž pokrývá více než 90% světové populace. Pro více informací navštivte NIQ.com.